

Sveže sadje v prodajnih aparatih

Družinsko podjetje Darsad je kot prvo v Sloveniji v prihodnjih dneh v Posavju postavilo prodajne avtomate z doma pridelanim sadjem. V prodajo sadja z avtomati so na letni ravni vložili do 100.000 evrov, s svojimi avtomati pa bi radi do konca leta prodrli do Ljubljane in jih s sodelovanjem partnerjev nato postavili še drugje po državi. "Naš največji odjemalec je Spar, sodelujemo pa tudi z Mercatorjem in Tušem. Na leto pridelamo okoli 500 ton sadja," je za InStore povedal **Primož Jazbar**, uslužbenec podjetja Darsad, ki je prve avtomate postavilo v Brežicah in Krškem, kmalu pa nameravajo 'okupirati' tudi Ljubljano. Podjetje Darsad, d. o. o., je družinsko podjetje in se ukvarja s pridelavo in prodajo sadja, zelenjave ter vinogradništvom. Najprej so gojili breskve, jagode, jabolka, kasneje tudi namizno grozdje. Danes imajo 20 zaposlenih, ob času velike obdelave sadja najamejo tudi 50 in več sezonskih delavcev iz različnih držav. Lastnik podjetja je **Darko Krošelj** s podporo njegovega sina, **Marka Krošlja**. Glavni pridelek so še vedno jagode, jabolka, breskve



in namizno grozdje. Sedaj so se odločili za nov pristop, s katerim bi se izognili dolgim prodajnim verigam, skrajšali čas dobave in se še bolj približali potrošniku. Uspelo jim je najti aparat ameriškega proizvajalca, ki je primeren za prodajo sadja, in pripravili projekt, kako te avtomate postaviti v različnih ustanovah, šolah, podjetjih in na drugih lokacijah. Aparat ima devet prodajnih bobnov, ki se vrtijo, in vrata na vsakem nivoju, tako da se sadje ne poškoduje. Cena posameznega avtomata, ki so jih pred kratkim uvozili iz Velike Britanije, je 5000 evrov.

Cena izdelkov:

Izdelki v avtomatu ne bodo pretirano dragi. Tako boste za dve skupaj pakirani jabolki odšteli 60 centov, za zavojček suhega sadja pa 2 evra.

Dočakali otvoritev škofjeloškega Spara

Po velikih težavah glede pridobivanja dovoljenj za gradnjo stotimilijonske investicije v nakupovalni center v Šiški, je imela precejšnje težave pred odprtjem tudi njihova trgovina št. 91 v Škofji Loki. Odpreti bi jo morali že 12. februarja, a so odprtje odpovedali tik pred zdajci, dan pred dogodkom. Razlog? Na škofjeloški upravni enoti so povedali, da objekt ni imel uporabnega dovoljenja in



zaradi tega je bilo odprtje tudi prestavljeno.

Tik pred oddajo revije v tisk, pa so iz Spara sporočili, da bodo trgovino (končno) odprli 20. februarja, o čemer smo medtem že poročali na naši spletni strani www.instore.si.

Na TZS predstavili novo označevanje živil

Trgovinska zbornica Slovenije je na začetku februarja organizirala strokovni seminar s področja živil. Na seminarju so v prvem delu predstavili novosti, ki jih je prinesla Uredba (EU) št. 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih. Uredba določa splošna načela, zahteve in odgovornosti glede informacij o živilih in zlasti za označevanje živil. Uporablja se za vsa živila, ki so namenjena končnemu potrošniku, vključno z živili, ki jih dostavljajo obrati javne prehrane, in živili za dobavo obratom javne prehrane. Med obvezne informacije o živilih uredba uvršča tudi označbo hranilne vrednosti. Uredba se uporablja (z nekaterimi izjema-



mi) od 13. decembra 2014. Na seminarju je bila predstavljena tudi vsebina Izvedbene uredbe Komisije (EU) št. 1337/2013, ki določa pravila o navedbi države izvora ali kraja porekla na oznaki za sveže, ohlajeno in zamrznjeno prašičje, ovčje ali kozje in perutninsko meso, ki se uvršča pod ustrezne oznake kombinirane nomenklature iz Priloge XI k Uredbi (EU) št. 1169/2011.

Novo vodstvo v Presadu

Iz podjetja Presad, ki jo po stečaju prejšnjega lastnika vodi Aktiva Skupina, so sporočili, da so se po dveh letih uspešnega sodelovanja konec preteklega leta 2013 sporazumno razšli z dotedanjim direktorjem **Goranom Brankovičem**. Z zadovoljstvom ugotavljajo, da so bili zastavljeni cilji ob začetku sodelovanja doseženi – družbi se je uspelo rešiti pred propadom in insolventnimi postopki, sanacije podjetja pa je uspešno zaključena.



Glavna dejavnika rasti v prihodnjih letih bosta razvoj in trženje, Presad pa se bo orientiral na nove tržne niše, nove izdelke in nove kupce. S temi novimi izzivi se bo začasno kot direktorica podjetja spoprijela **Jasmina Šušteršič Tatarovac**, ki bo tudi vnaprej opravljala dolžnosti članice uprave Aktive Skupine. **Marjan Šmidovnik**, ki opravlja tudi funkcijo direktorja trženja v Presadu, pa je konec januarja prevzel tudi vlogo prokurista v podjetju.

Fructalova posebna embalaža soka za na pot

Tetra Pak in Fructal med prvimi na svetu slovenskemu trgu predstavila embalažo Tetra Brik Aseptic 200 ml Edge. S sodelovanjem podjetja Tetra Pak, vodilnega svetovnega podjetja v proizvodnji izdelkov in rešitev za predelavo in pakiranje prehranskih proi-



zvodov, in vodilnega podjetja Fructal je bila slovenskemu trgu med prvimi na svetu predstavljena embalaža Tetra Brik Aseptic 200 ml Edge. V to praktično embalažo volumna 200 ml se pakirajo priljubljene sadni sokovi Fructal Superior, namenjeni uživanju na poti.